

UX/UI חווית משתמש בשילוב בינה מלאכותית

קורס מעשי לעיצוב מוצר דיגיטלי ממוקד משתמש

הקדמה

העולם הדיגיטלי של ימינו דורש מוצרים לא רק יפים – אלא גם חכמים, נוחים ונגישים למשתמשים. קורס UX/UI זה נבנה במיוחד כדי להכשיר יוצרי חוויות דיגיטליות, מעצבים, מפתחים ואנשי מוצר, שילמדו כיצד לתכנן ולהוביל עיצוב מוצר שלם – משלב המחקר ועד לתוצר אינטראקטיבי, תוך שימוש בכלי AI מתקדמים.

הקורס משלב למידה תאורטית עם תרגול מעשי, סדנאות יצירה, עבודה עם תוכנות עיצוב והצגת פרויקט גמר.

חשוב לדעת!

היקף השעות:

40 שעות אקדמיות | 8 מפגשים | 5 ש"א לכל מפגש

מטרות הקורס

- הקניית הבנה עמוקה של עקרונות UX/UI עדכניים.
- רכישת מיומנויות מחקר משתמשים, תכנון מסכים ובדיקות שימושיות.
- שליטה ב Figma ובכלי עיצוב מתקדמים מבוססי בינה מלאכותית.
- בניית תהליך עיצוב שלם מגובש ומונחה משתמש.
- פיתוח תיק עבודות מקצועי.

קהל יעד ודרישות קדם:

- הקורס מיועד למעצבים, אנשי שיווק, אנשי מוצר, אנשי פיתוח, מנהלי פרויקטים או יזמים המעוניינים לרכוש כלים לעיצוב חוויית משתמש.
- נדרשת שליטה בעברית וידע בסיסי באנגלית, אוריינטציה טכנולוגית ויכולת עבודה עם כלים דיגיטליים.

- **זכאות לתעודת גמר מטעם מכללת INT:** תעודת גמר מטעם מכללת iNT תוענק לעומדים בתקנון הלימודים, מעבר כל המבחנים בציון עובר ובעמידה בנוכחות של 85% מהשיעורים לפחות.

קהל יעד ודרישות קבלה

- הקורס מיועד למעצבים, אנשי שיווק, אנשי מוצר, אנשי פיתוח, מנהלי פרויקטים או יזמים המעוניינים לרכוש כלים לעיצוב חוויית משתמש.
- נדרשת שליטה בעברית, באנגלית, אוריינטציה טכנולוגית ויכולת עבודה עם כלים דיגיטליים.
- **הערה:** נדרש מנוי פעיל ל - Figma למשך הקורס

סגל ההוראה

הקורס מועבר על ידי מרצים מעולמות העיצוב, חוויית המשתמש, החדשנות והבינה המלאכותית, בעלי ניסיון עשיר בהובלת פרויקטים בעולם האמיתי.

שיטת הלימוד

- למידה אקטיבית המשלבת ידע עיוני, תרגולים, פרקטיקום והצגת פרויקט גמר.
- שימוש נרחב בכלים טכנולוגיים חדשניים.
- שילוב בינה מלאכותית כחלק בלתי נפרד מתהליך התכנון.

תכנית הלימודים

1. מבוא לקורס וחוויית משתמש (UX)

- היכרות עם הקורס ותוצרי הגמר.
- מהי חוויית משתמש ולמה היא חשובה.
- עקרונות בסיסיים, מטרות משתמש מול מטרות עסק.
- שילוב AI בתכנון חוויית משתמש.

2. מחקר ארגוני ומחקר מתחרים

- ניתוח מטרות, פערים וחיבור בין צרכים עסקיים למשתמשים.
- זיהוי מתחרים, ניתוח ובידול בשוק.

3. מחקר משתמשים

- מיפוי קהלי יעד, פרסונות, מיפוי אמפתיה.
- כלים למחקר מהיר בעזרת AI.
- הפקת תובנות לתכנון מוצר.

4. תכנון מסע משתמש (User Journey)

- בניית User Flow .
- ארכיטקטורת מידע: יסודות וכלים.
- שימוש בתרחישים ומקרי קצה.

5. תכנון ממשק (UI) מתקדם

- יצירת Wireframes .
- עקרונות עיצוב, שימוש ברכיבים מוכרים, מיקרו־קופי.
- טרנדים וכלי AI מתקדמים ליצירת מסכים.

6. Figma ו-Figma Make

- תכנון פרוטוטיפים, עבודה מודולרית.
- חיבור בין חלקי המערכת ליצירת מוצר אינטראקטיבי.

7. בדיקות שימושיות ו-Storytelling עם AI

- תכנון וביצוע בדיקות שימושיות.
- Storytelling ככלי שיווקי ותכנוני.
- יצירת תוכן ויזואלי בעזרת AI .

8. הצגת פרויקטים, פידבק והמשך הדרך

- הצגת תהליך שלם: מחקר, עיצוב, פתרון.
- פידבק אישי, למידה הדדית.
- בניית Portfolio להשתלבות בתחום.

*ניתן לשלב קורס זה עם קורס ניהול מוצר במסגרת התכנית המשולבת



המרכז הבינלאומי
ללימודי הייטק וחדשנות

*6377

מתקדמים
לקריירה בהייטק

תל אביב
המרץ 2

המכללה שומרת לעצמה את הזכות לערוך מעת לעת, לפי שיקול דעתה, שינויים בתכנית הלימודים, היקף שעות הלימוד, סגל המדריכים וכד', ולא יראו בכל מידע המפורט בדפי מידע של המכללה כהתחייבות כלשהי מצד המכללה.